



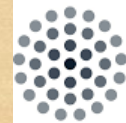
Association des femmes
Africaines pour la Recherche
et le Développement
Association of African
Women for Research and
Development



Internet Society
Chapitre Malien

Module 2

Internet et Réseaux Sociaux



Internet Society
Foundation



**Internet
Society**

Introduction

Ce module de formation a pour objectif d'initier les FL à l'usage productif de l'Internet et les réseaux sociaux. Il comprend 3 parties :

- Une description des équipements qui seront utilisés
- Les notions d'utilisation de l'internet
- L'usage des réseaux sociaux

Les équipements

Pour accéder à l'Internet nous allons utiliser les équipements tels que



Ces outils doivent être connectés à l'Internet à travers le **Wifi** ou les **données mobiles** (forfait).

C'est quoi l'Internet ?



Internet



vaste réseau de réseaux d'objets interconnectés permettant la transmission d'informations, de données et de médias à l'échelle mondiale



Qu'est-ce que l'Internet nous permet de faire ?

L'Internet fournit divers services

- **La communication** : l'Internet permet la communication en temps réel à travers des services tels que la messagerie électronique (mail), la messagerie instantanée (chat) et les appels (vocaux et vidéos)
- **L'accès à l'information** : il est possible d'accéder à une quantité massive d'informations grâce à l'Internet
- **Le partage de contenus** : grâce à l'Internet il est possible de partager des photos, des vidéos et d'autres contenus avec un public mondial.
- **L'éducation en ligne** : Internet nous permet de participer à des cours en ligne, d'accéder à des tutoriels et des ressources éducatives

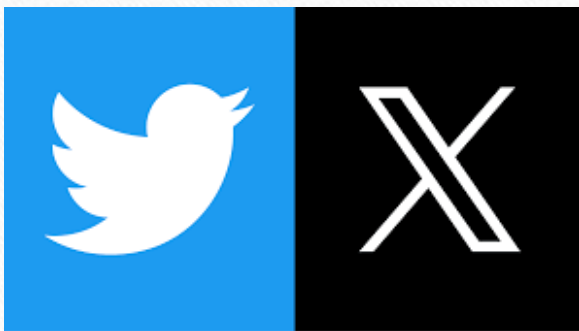
L'Internet fournit divers services (suite)

- **La recherche d'emplois** : les plateformes en ligne permettent la recherche d'emploi, la création des profils professionnels et connexion avec des opportunités professionnelles.
- **Le commerce électronique** : le commerce électronique nous permet d'acheter et vendre des produits en ligne, de comparer les prix et de recevoir directement les articles à notre porte sans pour autant se déplacer.
- **Le travail et les conférences à distance** : Internet facilite le travail à distance permettant ainsi des réunions virtuelles et des collaborations en ligne à travers des outils tels que : le Zoom, Google Meet, Teams etc.
- **Le divertissement** : Sur l'Internet on peut se divertir en regardant des vidéos, des photos, télécharger des films, séries et des jeux.
- **Les réseaux sociaux (RS)** : les plateformes des réseaux sociaux nous permettent de communiquer avec des amis et des membres de la famille, de partager des moments de notre vie et de participer à des communautés virtuelles

Réseau social ?

- Un réseau social est une plateforme en ligne qui permet aux individus de créer des profils personnels et de se connecter avec d'autres utilisateurs.
- Il permet également le partage de contenu et d'interagir avec les réseaux d'amis, de famille, de collègues et parfois même avec des personnes inconnues.
- Les réseaux sociaux sont conçus pour faciliter la communication, le partage d'information et la création de communautés en ligne.

Voici quelques réseaux sociaux



Instagram



Important

Il faut de savoir que l'utilisation des RS comporte des défis tels que

- La gestion de la confidentialité,
- La prolifération de fausses informations
- Et l'impact sur la santé mentale.

Cependant il est recommandé de faire un usage équilibré et réfléchi des RS pour maximiser les avantages tout en minimisant les inconvénients

Avantages des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux offrent de nombreux avantages, tant sur le plan personnel que professionnel. Ils permettent entre autres :

-
- La communication instantanée et mondiale
 - Le partage de contenus
 - La création de réseaux professionnels
 - Le E-commerce (le marketing, la promotion et la vente)
 - La veille concurrentielle et tendances
 - L'éducation et la sensibilisation
 - Le réseautage et la disponibilité d'opportunités professionnelles

Inconvénients des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux comportent également plusieurs inconvénients et risques, notamment :

- La perte de temps et d'argent
- La baisse de productivité
- La cybercriminalité
- La diffusion de fausses informations
- L'exposition à des contenus inappropriés et dangereux
- La comparaison sociale
- L'impact sur les relations interpersonnelles
- Les trolls et comportements nuisibles
- L'atteinte à l'e-réputation
- L'impact sur la santé (physique et mentale)
- La dépendance et addiction numérique

Quelques bons comportements à adopter sur les réseaux sociaux

- penser avant de poster
- ne partager pas tout ce que vous voyez
- avoir un objectif avant d'aller sur les RS
- respecter la diversité des opinions
- se respecter et respecter les autres internautes
- protéger votre vie privée et sécuriser vos comptes
- utiliser un pseudonyme
- vérifier les sources d'information
- faire attention car toutes les informations ne sont pas vraies
- surveiller les émotions
- garder son estime de soi
- pratiquer la modération
- protéger les mineurs
- savoir quand se retirer
- se déconnecter des RS après utilisation

Cas d'utilisation des réseaux sociaux



Pour pouvoir utiliser les applications Play Store et App Store afin de télécharger les RS, il est important d'avoir une adresse email.

I. Facebook

C'est un réseau social en ligne lancé en 2004 par Mark Zuckerberg et ses camarades de l'université Harvard.

Il permet à ses utilisateurs de publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et des liens vers les documents.

Il est possible aussi d'interagir avec d'autres utilisateurs via des commentaires, de participer à des discussions de groupe et à des événements.

Facebook est devenu l'un des réseaux sociaux les plus populaires et les plus largement utilisés dans le monde, avec des milliards d'utilisateurs actifs.

Facebook (Suite 1)

Sur Facebook, il est possible de s'abonner à des pages et des comptes qui rentrent dans notre centre d'intérêt.

On peut également suivre des vidéos en direct.

Il est possible de promouvoir ses produits et services à travers la publicité payante.

Facebook offre aussi l'opportunité de se faire de l'argent à travers la création de contenus.

Il est à noter qu'il y a une différence entre un compte et une page Facebook. Un compte a un nombre limité d'abonnés contrairement à la page.

Créer une page Facebook permet de développer une présence en ligne, d'interagir directement avec le public et de promouvoir efficacement des produits, des services ou des messages auprès d'un large auditoire.

Une page bien tenue permet de renforcer la crédibilité de l'entreprise ou de la personnalité.

II. WhatsApp

WhatsApp est une application de messagerie instantanée pour smartphones.

Elle permet aux utilisateurs d'envoyer des messages texte, des images, des vidéos, des documents et des messages audio à d'autres utilisateurs de WhatsApp, individuellement ou en groupe.

L'option statut offre la possibilité de partager ce qu'on fait au quotidien, ses produits et services. Il permet la constitution de groupes accessibles aux seuls membres.

Pour envoyer et recevoir des messages, les utilisateurs doivent se connecter à un Wifi ou données mobiles.

II. WhatsApp (Suite)

Avec WhatsApp, vous pouvez communiquer avec les personnes à condition qu'elles soient elles-mêmes sur WhatsApp.

Il est à noter que WhatsApp a une version destinée aux entrepreneurs dénommée WhatsApp Business.

Cette version a une option catalogue qui permet d'exposer ses produits et d'avoir des espaces publicitaires.

Depuis WhatsApp Business, on peut accéder aux espaces numériques d'une entreprise (Facebook, Instagram et Site Web) et avoir une vue sur l'étendue des produits et services qu'elle offre.

Les messages automatiques permettent d'être plus proche de sa clientèle.

Comment s'inscrire sur **WhatsApp**

Pour vous inscrire sur **WhatsApp**, suivez ces étapes suivantes :

1. Téléchargez l'application WhatsApp depuis l'App Store (pour les utilisateurs d'iPhone) ou Google Play Store (pour les utilisateurs d'Android).
2. Une fois l'application téléchargée, ouvrez-la sur votre téléphone.
3. Entrer votre numéro de téléphone mobile. Assurez-vous d'entrer un numéro de téléphone auquel vous avez accès, car WhatsApp enverra un code de vérification à ce numéro.

Comment s'inscrire sur WhatsApp (Suite)

4. Une fois que vous avez entré votre numéro de téléphone, appuyez sur "**Suivant**". WhatsApp vous enverra un code de vérification à ce numéro par SMS ou appel téléphonique.
5. Entrez le code de vérification que vous avez reçu sur votre téléphone dans l'application WhatsApp.
6. Une fois que le code de vérification est accepté, vous pourrez configurer votre profil WhatsApp en ajoutant votre nom et en choisissant une photo de profil si vous le souhaitez.
7. Ensuite, vous pourrez commencer à utiliser WhatsApp pour envoyer des messages, des photos, des vidéos, et passer des appels à vos contacts.

III. Telegram

Comme WhatsApp, Telegram aussi permet aux utilisateurs d'envoyer des messages texte, des photos, des vidéos, des fichiers et des enregistrements audio à d'autres utilisateurs individuellement ou en groupe.

Une des différences avec **WhatsApp**, c'est que Telegram autorise plus de personnes dans les groupes.

Telegram permet aussi aux nouveaux adhérents d'accéder à l'historique des discussions depuis la création des groupes.

Il permet aussi le partage de fichiers plus volumineux et d'intégrer à des canaux de téléchargement de films et séries.

Comment s'inscrire sur Telegram

1. Téléchargez l'application Telegram depuis l'App Store (pour les utilisateurs d'iPhone) ou Google Play Store (pour les utilisateurs d'Android).
2. Installer l'application sur votre appareil.
3. Ouvrir l'application sur votre téléphone.
4. Choisir votre langue préférée.
5. Entrer votre numéro de téléphone mobile. Assurez-vous de choisir le bon code du pays avant de saisir votre numéro. Telegram vous enverra un code de vérification par SMS ou appel téléphonique.
6. Entrer le code de vérification que vous avez reçu sur votre téléphone.
7. Configurer votre profil en ajoutant votre nom et, si vous le souhaitez, une photo de profil.

IV. TikTok

- TikTok est une plateforme de medias sociaux où les utilisateurs partagent de courtes vidéos créatives.
- La particularité de TikTok réside dans son format de vidéo court et son algorithme de recommandation avancée qui permet aux utilisateurs de découvrir du contenu basé sur leurs interactions et leurs préférences.
- Elle offre également une gamme d'outils de création et d'effets spéciaux permettant aux utilisateurs de créer des vidéos originales et attrayantes avec facilité.
- Une autre particularité de TikTok est la possibilité de faire des Lives permettant ainsi la vente et l'achat des produits et services.

Comment s'inscrire sur TikTok

Téléchargez l'application TikTok depuis l'App Store (pour les utilisateurs d'iPhone) ou Google Play Store (pour les utilisateurs d'Android).

Une fois l'application téléchargée, ouvrez-la sur votre téléphone et appuyer sur s'inscrire.

Entrer votre numéro de téléphone mobile, votre adresse e-mail ou vos comptes existants sur d'autres plateformes comme Facebook, Google ou App (identifiant iPhone).

Renseigner les informations demandées (nom d'utilisateur, date de naissance etc...).

Personnaliser votre profil en ajoutant une photo de profil, une biographie et en choisissant des préférences de confidentialité.

Conclusion

Les RS sont devenus des outils incontournables pour la promotion, la valorisation et la visibilité des activités. Il est donc nécessaire de les utiliser à bon escient.



**Merci de votre
aimable attention**