



UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX



I. DÉFINITION

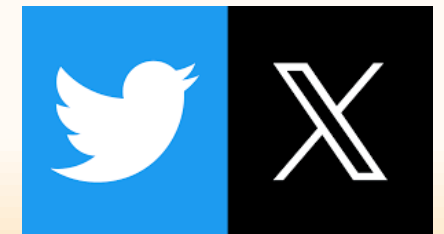
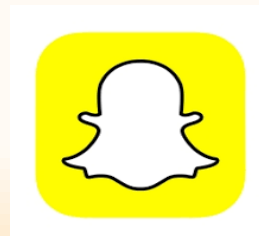
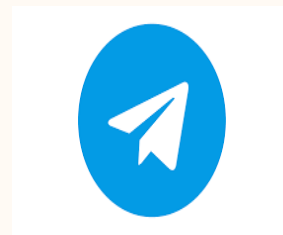
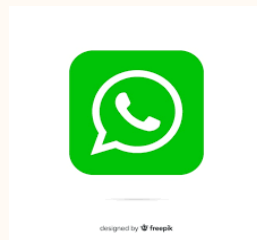
Un RS est une plateforme en ligne qui permet aux individus de créer des profils personnels et de se connecter avec d'autres utilisateurs.

Les RS sont conçus pour faciliter:

- La communication,
- Le partage d'information
- Et la création de communautés en ligne.

II. PARAMÉTRAGE DES RESEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont:



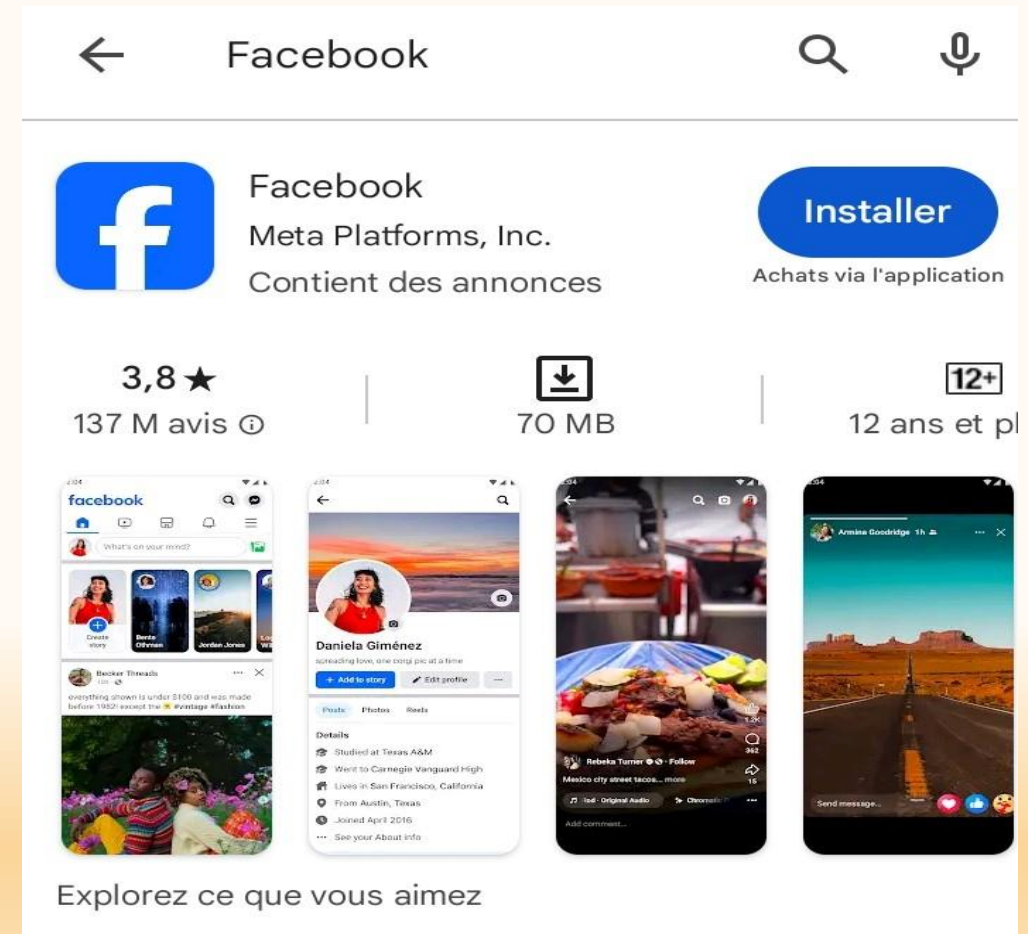
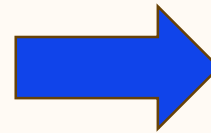
Dans ce cas précis, nous allons nous intéresser à 3 d'entre eux qui sont Facebook, WhatsApp et TikTok, pour apprendre comment les configurer.



- Facebook est un réseau social qui permet à ses utilisateurs de publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et des liens.
- On peut interagir avec d'autres utilisateurs via des commentaires, de participer à des discussions de groupe et à des événements.
- Sur Facebook, il est possible de s'abonner à des pages et à des comptes qui rentrent dans notre centre d'intérêt.
- On peut également suivre des vidéos en direct et promouvoir ses produits et services à travers la publicité payante.

CONFIGURATION

Téléchargez l'application **Facebook** depuis **l'app store** (pour les utilisateurs d'Iphone) ou **Google Play store** (pour les utilisateurs d'Android).



Sur la **Page d'accueil**, vous verrez un **Formulaire d'Inscription à remplir**.

Vous devrez fournir des informations telles que votre prénom, votre nom de famille, votre numéro de téléphone portable ou votre adresse e-mail, votre date de naissance et votre sexe.

Cliquez ensuite sur **S'Inscrire**



facebook

Créer un compte

C'est rapide et facile.

Date de naissance ?

Genre ?

Les personnes qui utilisent notre service ont pu importer vos coordonnées sur Facebook. En savoir plus.

En cliquant sur S'inscrire, vous acceptez nos Conditions générales, notre Politique de confidentialité et notre Politique d'utilisation des cookies. Vous recevrez peut-être des notifications par texto de notre part et vous pouvez à tout moment vous désabonner.

S'inscrire

[Vous avez déjà un compte ?](#)

❖ Choisissez un **Mot de Passe Sécurisé** (lettres majuscules et minuscules, chiffres, caractères spéciaux) pour votre compte Facebook.

❖ Cliquez sur le bouton « **Inscription** ».



Choisissez un mot de passe



Créez un mot de passe d'au moins 6 caractères, de préférence quelque chose que les autres ne peuvent pas deviner.

Nouveau mot de passe

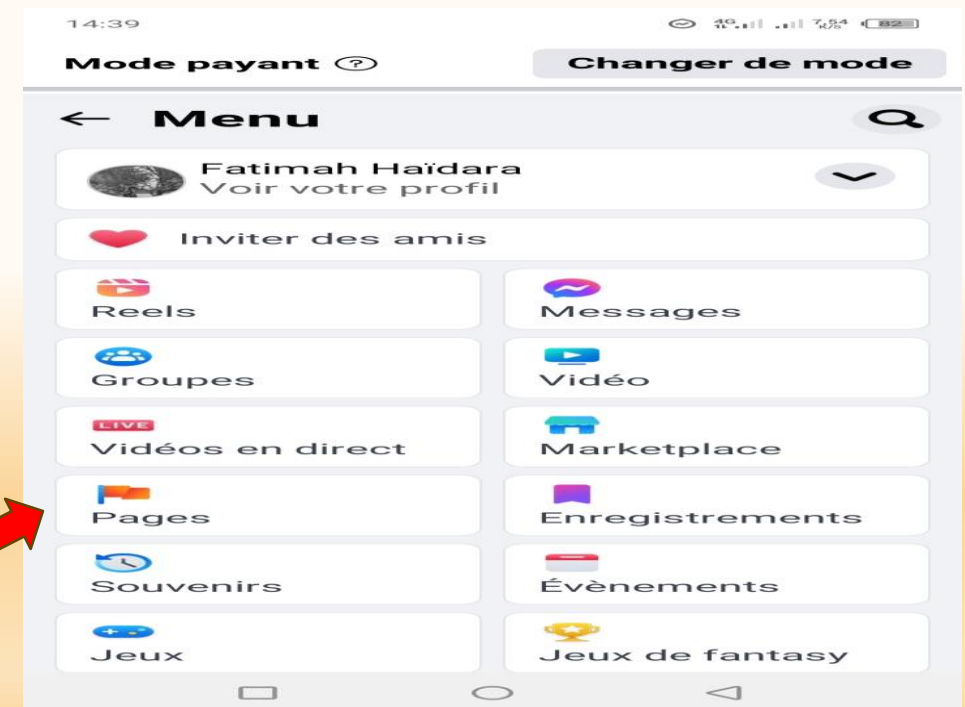


Les personnes qui utilisent notre service ont pu importer vos coordonnées sur Facebook. En savoir plus
En appuyant sur **S'inscrire**, vous acceptez nos Conditions d'utilisation, notre Politique de confidentialité et notre Politique d'utilisation des cookies. Vous recevrez peut-être des notifications par texto de notre part et vous pouvez à tout moment vous désabonner.

S'inscrire

NB : Pour créer une **Page Facebook** pour une organisation, elle doit forcément avoir un **Compte Facebook** à partir duquel la page sera liée. Ci-dessous les étapes à suivre pour créer **une Page Facebook**.

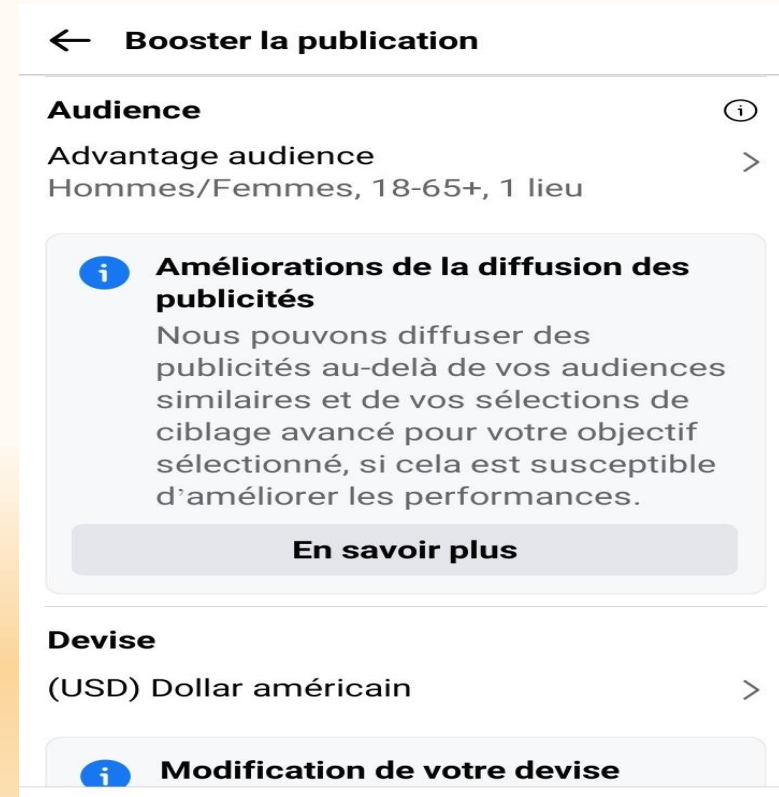
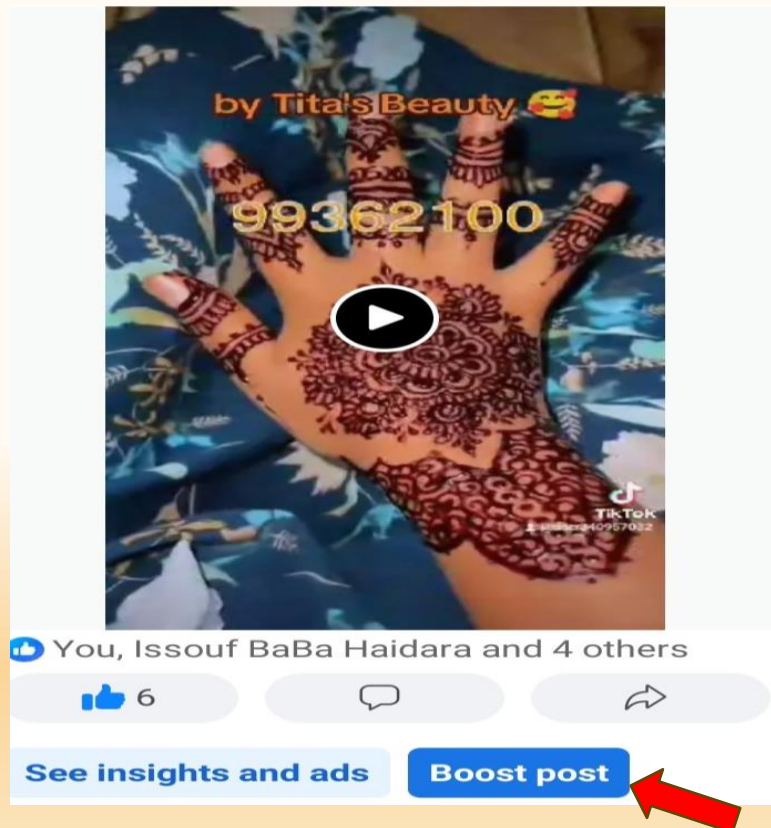
Connectez vous à votre compte Facebook, Une fois connecté, sélectionnez créer une page dans le menu déroulant en haut à droite.



On peut booster sa page pour augmenter le **nombre de vues des publications**.

Dans les paramètres, il est possible de sélectionner des options spécifiques tels que les appels, les messages, les zones de couvertures, les cibles en vue de promouvoir la vente des produits.

Il est à noter que ces 2 dernières actions sont payantes.



On peut aussi:

← Booster la publication

Couverture quotidienne estimée 6,6 K - 19 K

Il s'agit d'une estimation du nombre de personnes qui verront votre publicité chaque jour.

[Modifier le budget](#)

Durée ⓘ

4 jours >
Recommandé

Moyen de paiement



[Ajouter](#)

Récapitulatif du paiement

Votre publicité sera diffusée pendant 4 jours.

Budget total 10,00 \$US

[Booster la publication](#)

← Ajouter des lieux

Mopti 🔍

Mopti Region, Mali ⓘ
État/région

Mopti, Mopti Region, Mali ⓘ
Ville

Ténenkou, Mopti Region, Mali ⓘ
Ville

Bankass, Mopti Region, Mali ⓘ
Ville

Djenné, Mopti Region, Mali ⓘ
Ville

Douentza, Mopti Region, Mali ⓘ
Ville

Bandiagara, Mopti Region, Mali ⓘ
Ville

Sévaré, Mopti Region, Mali ⓘ
Ville

[Terminé](#)

Texte et photos

← Modifier l'audience

Région

Adresse

Lieux

Mali

[Modifier le lieu](#)

Âge

18

-

65+

ans

Genre

Tous

Hommes

Femmes

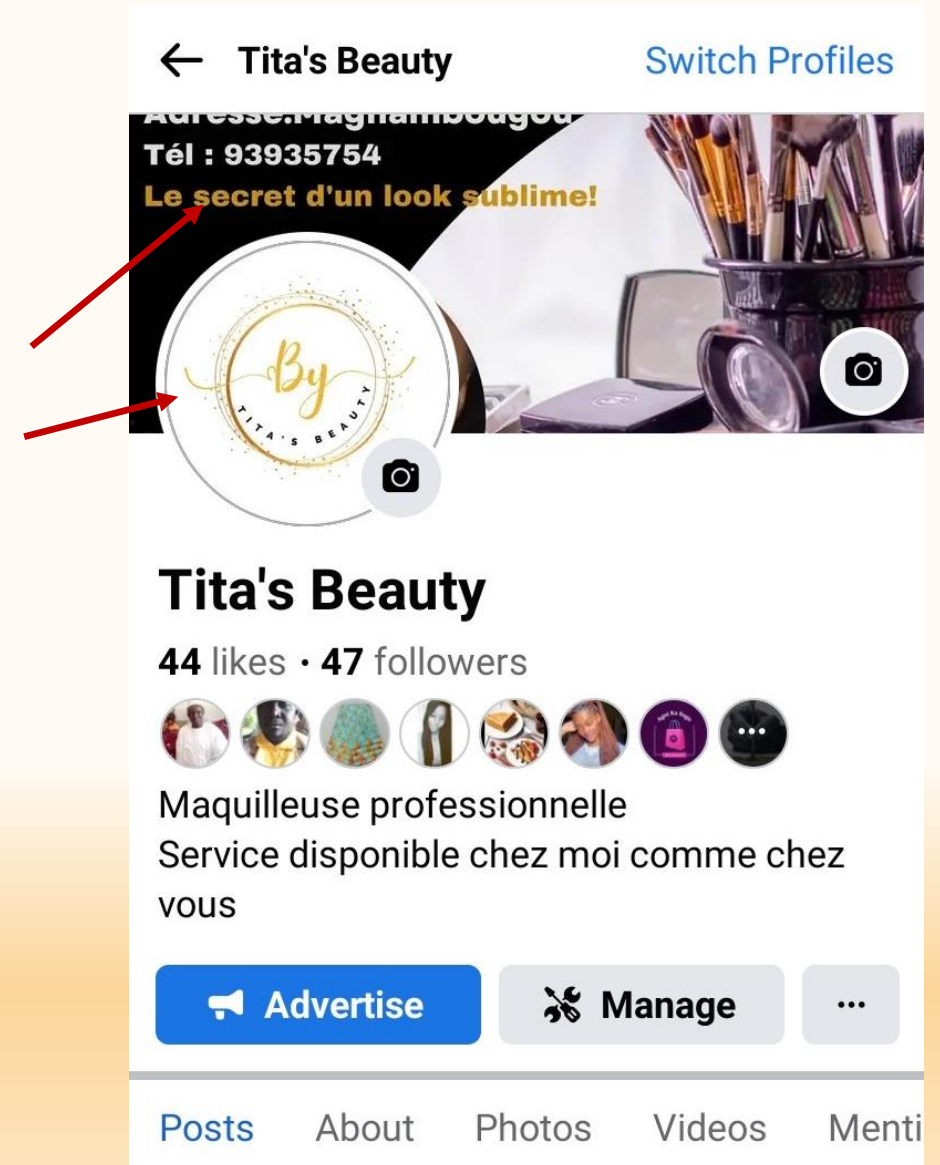
Caractéristiques

[Modifier les caractéristiques](#)

[Enregistrer](#)

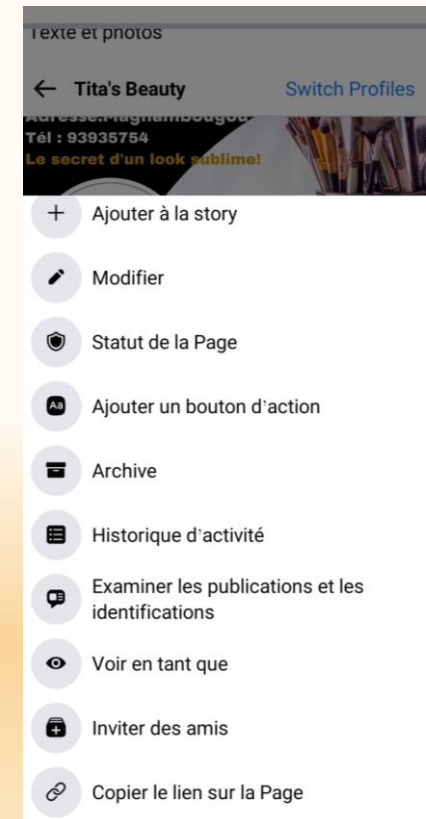
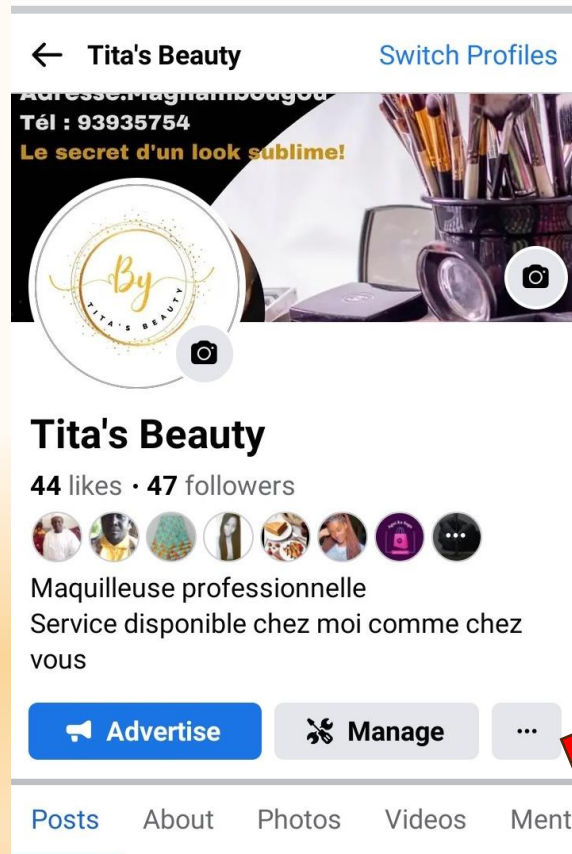
Ajoutez une photo de profil et une photo de couverture

- Choisissez des images représentatives pour votre page.
- La photo de profil est souvent le logo de votre organisation ou une image qui vous représente, tandis que la photo de couverture est une image plus grande qui peut refléter l'identité de votre page.



Invitez des amis à aimer votre Page

Une fois votre page créée, invitez les FL des autres localités du projet, les membres des différents AGF et les potentiels clients à l'aimer pour commencer à avoir plus de vue.



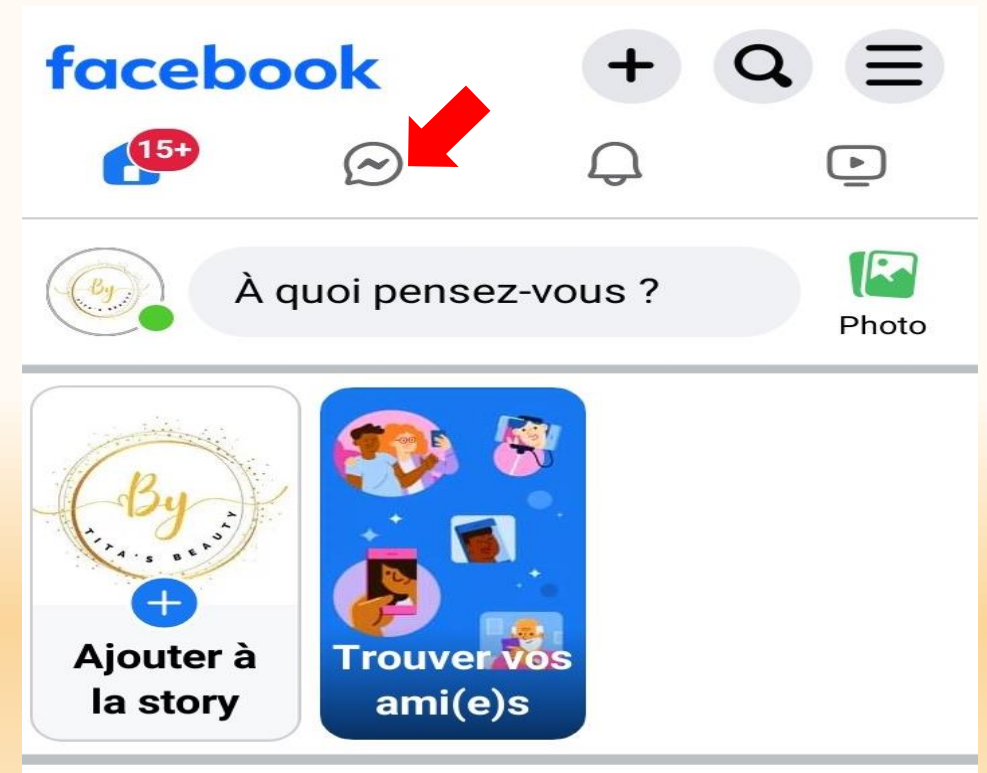
Publiez du contenu

Commencez à publier du contenu pertinent et engageant sur votre page pour attirer et fidéliser votre audience.



Interagissez avec votre audience

Répondez aux commentaires, aux messages privés et engagez-vous avec votre audience pour créer une communauté autour de votre page.

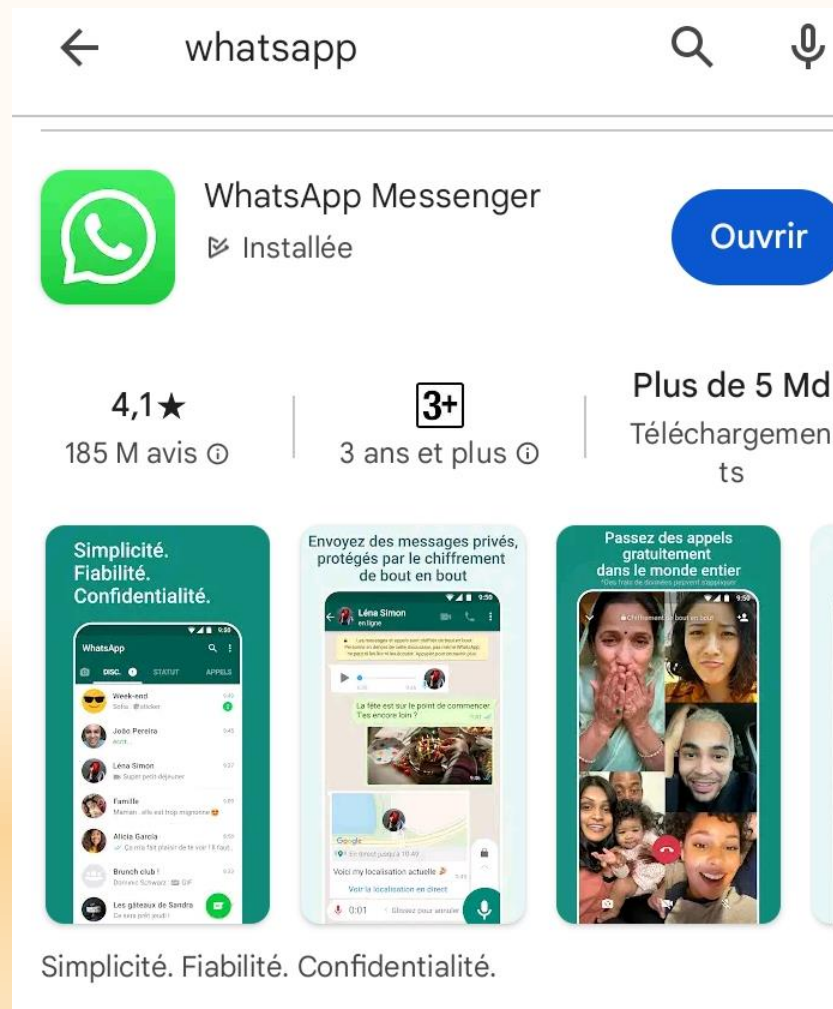




- WhatsApp est une application de messagerie instantanée pour smartphones.
- Elle permet aux utilisateurs d'envoyer des messages texte, des images, des vidéos, des documents et des messages audios à d'autres utilisateurs de WhatsApp, individuellement ou en groupe.

COMMENT S'INSCRIRE SUR WHATSAPP

Téléchargez l'application **WhatsApp** depuis l'App Store (pour les utilisateurs d'iPhone) ou Google Play Store (pour les utilisateurs d'Android).

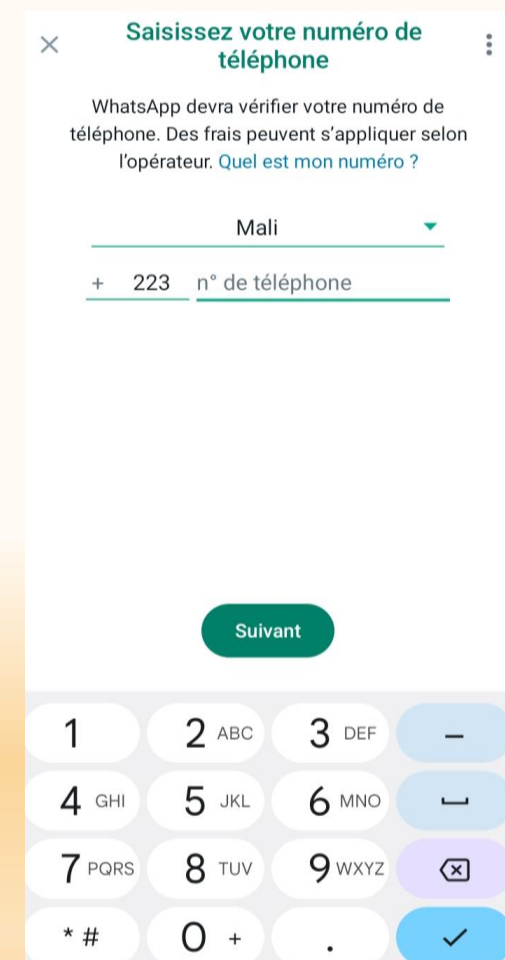
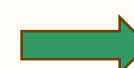
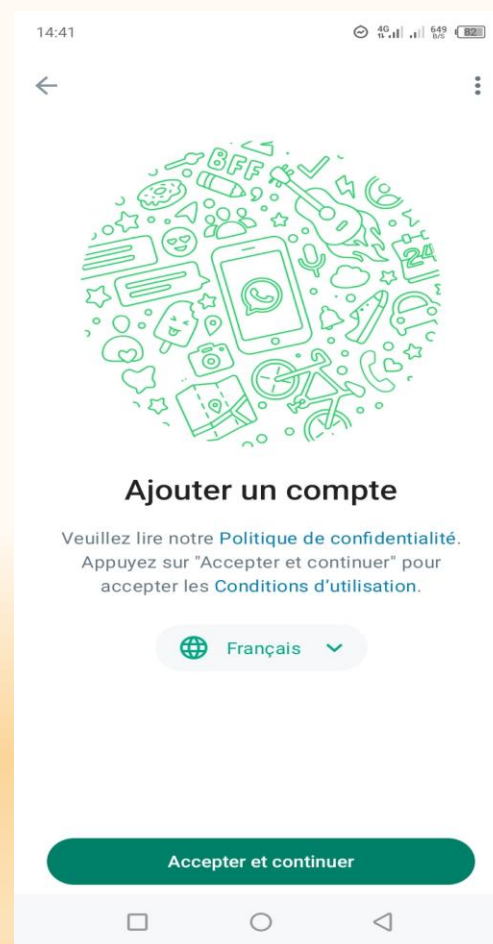


CONFIGURATION

Une fois l'application téléchargée, ouvrez-la sur votre téléphone.

Entrez votre numéro de téléphone mobile. Assurez-vous d'entrer un numéro de téléphone auquel vous avez accès, car **WhatsApp** enverra un code de vérification à ce numéro.

Appuyez sur "**Suivant**".

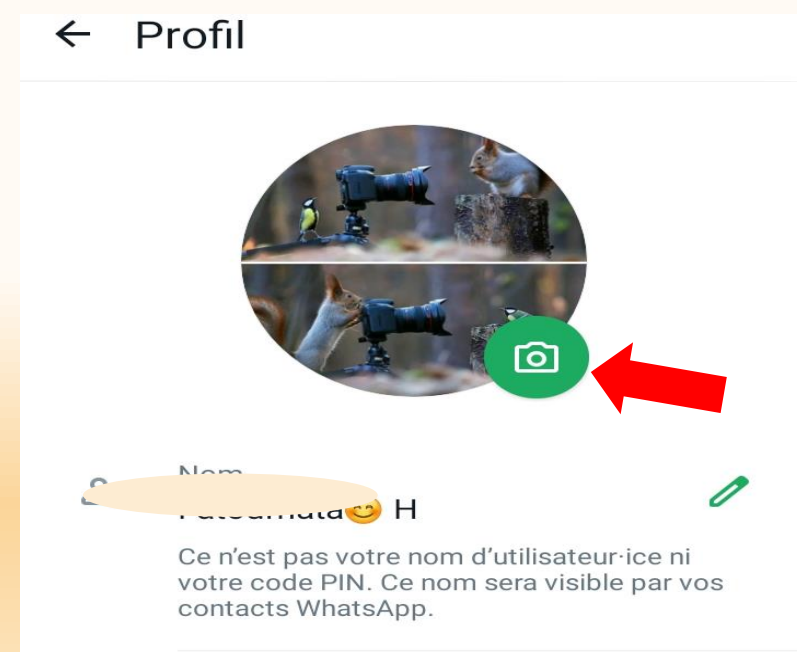
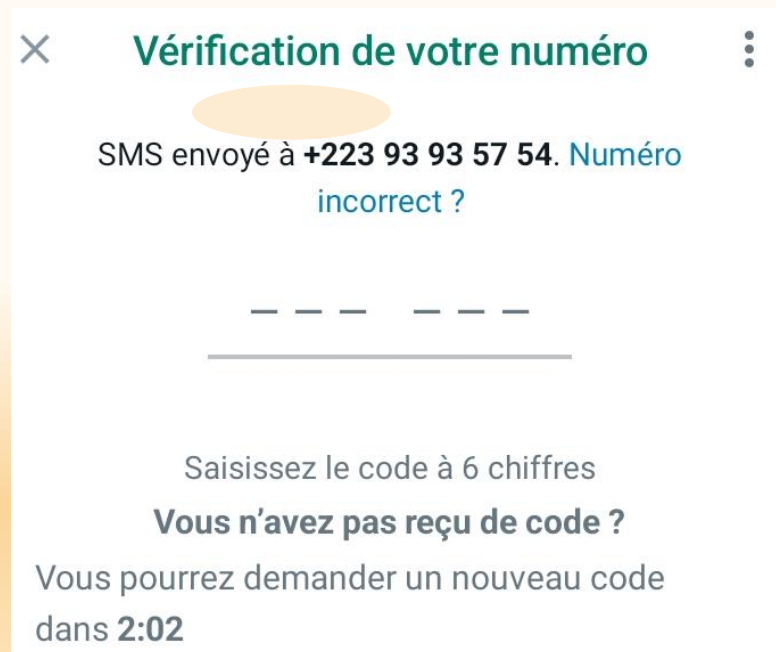


CONFIGURATION

WhatsApp vous enverra un code de vérification à ce numéro par SMS ou appel téléphonique.

Entrez le code de vérification reçu.

Une fois que le code de vérification est accepté, vous pourrez configurer votre profil **WhatsApp** en ajoutant votre nom et en choisissant une photo de profil si vous le souhaitez.



NB

Pour utiliser **WhatsApp** dans le cadre d'une organisation, il est recommandé d'utiliser **WhatsApp business**.

Cette version a une option catalogue qui permet d'exposer ses produits et d'avoir des espaces publicitaires.

Depuis **WhatsApp Business**, on peut accéder aux espaces numériques d'une entreprise (Facebook, Instagram et Site Web) et avoir une vue sur l'étendue des produits et services qu'elle offre.

Les messages automatiques permettent d'être plus proche de sa clientèle.

- ✓ **Téléchargez et installez WhatsApp Business.**
- ✓ Une fois l'application installée, ouvrez-la en cliquant sur son icône.
- ✓ Vous ouvrez l'application pour la première fois, vous serez invité à accepter les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité.
- ✓ Entrez votre numéro de téléphone et suivez les instructions pour vérifier votre numéro à l'aide d'un code envoyé par SMS ou d'un appel vocal.
- ✓ Après avoir vérifié votre numéro de téléphone, configurez votre profil professionnel en fournissant des informations telles que le nom de votre entreprise, la catégorie d'activité, l'adresse, les horaires d'ouverture, le site Web, etc.

- ✓ **Personnalisez votre profil** : Ajoutez une photo de profil pour votre entreprise, qui peut être votre logo, et une photo de couverture pour personnaliser votre profil.
- ✓ **Configurez les paramètres de messagerie** : WhatsApp Business propose divers paramètres de messagerie pour gérer vos interactions avec les clients.
- ✓ Vous pouvez configurer des réponses automatiques, des messages d'accueil, des messages d'absence, etc.
- ✓ Commencez à ajouter des contacts professionnels à votre liste de contacts. Vous pouvez ajouter des contacts manuellement ou importer des contacts depuis votre téléphone.
- ✓ **Commencez à interagir avec vos clients** : Une fois votre profil configuré, commencez à interagir avec vos clients en leur envoyant des messages, en répondant à leurs questions et en fournissant un service clientèle via WhatsApp Business.

NB : Certaines options sont aussi payantes comme pour Facebook.

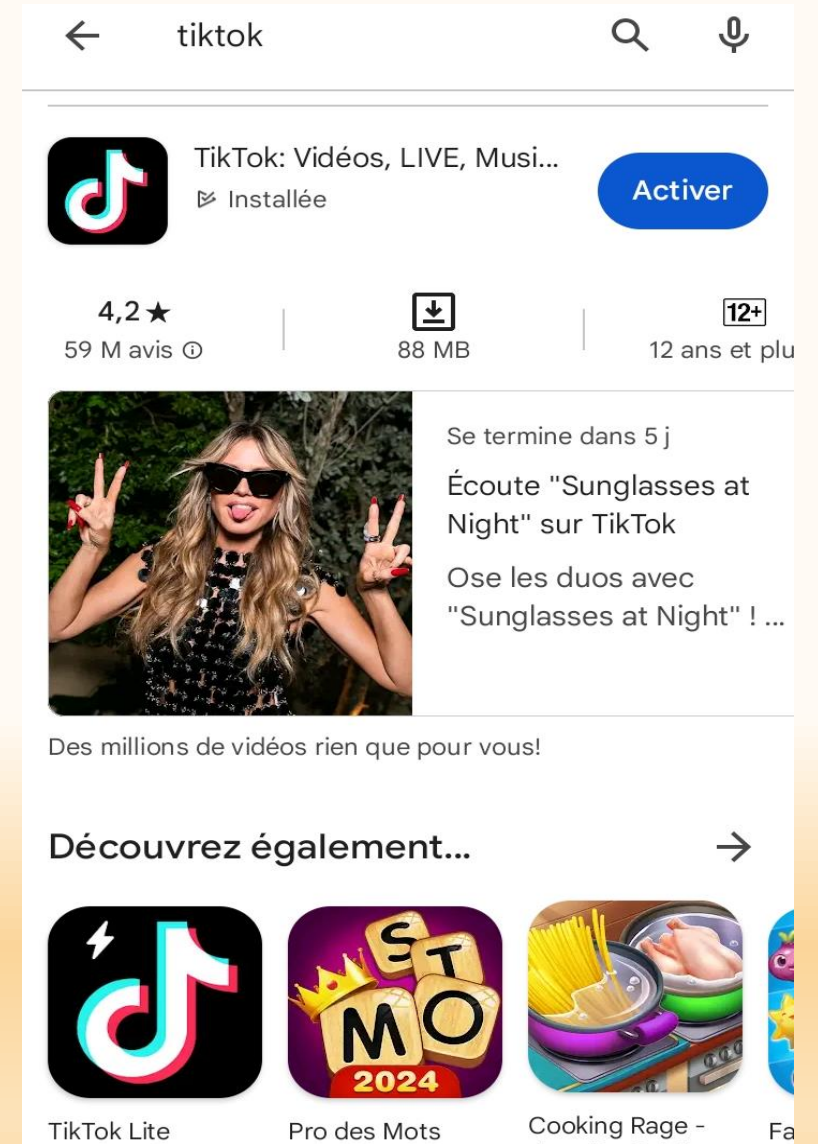


- C'est une plateforme de médias sociaux où les utilisateurs partagent de courtes vidéos créatives.
- La particularité de TikTok réside dans son format de vidéo court et son algorithme de recommandation avancée vers le centre d'intérêt des utilisateurs et leurs préférences

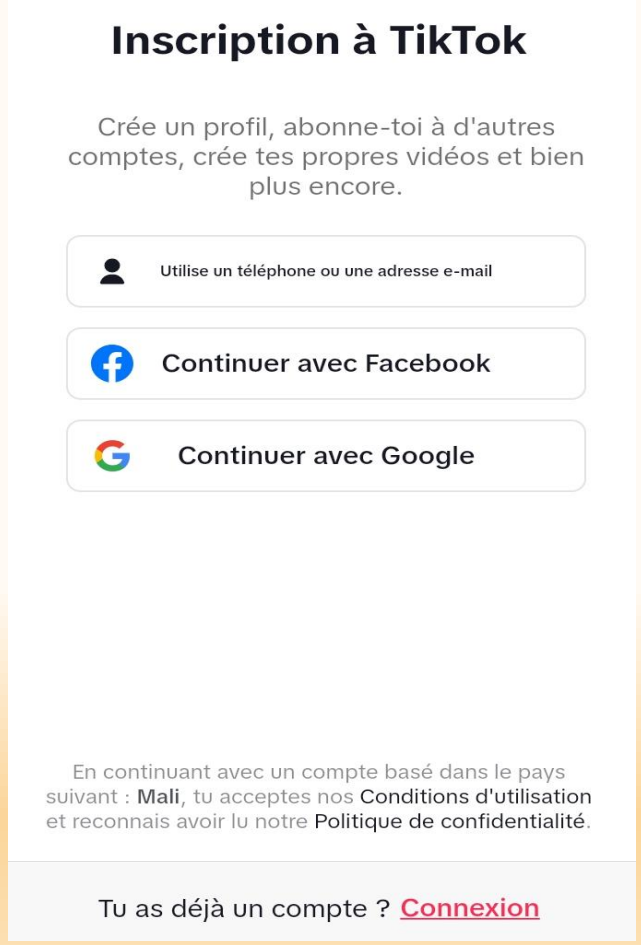
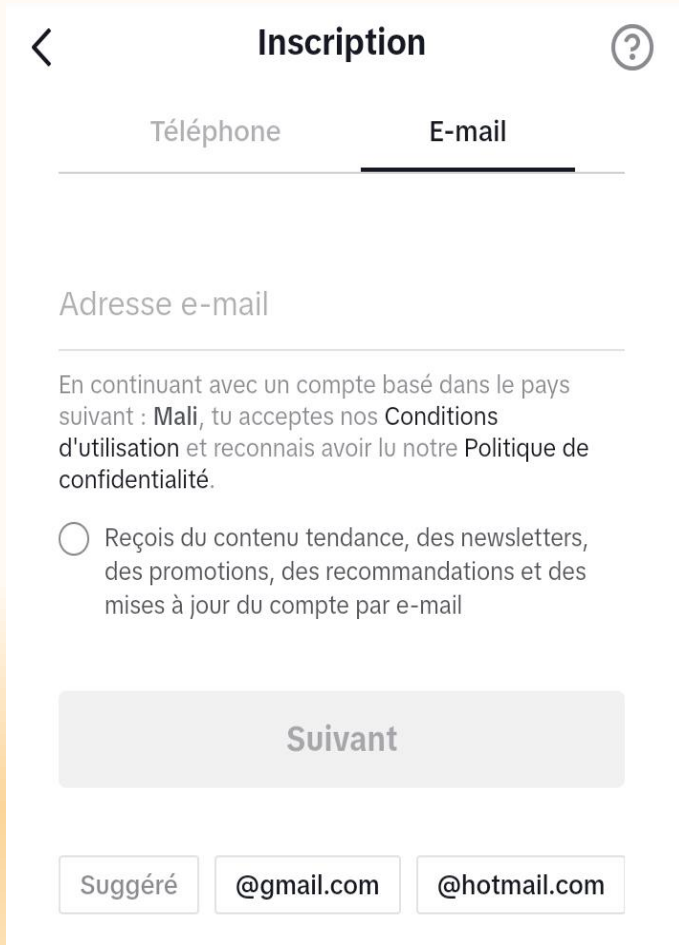
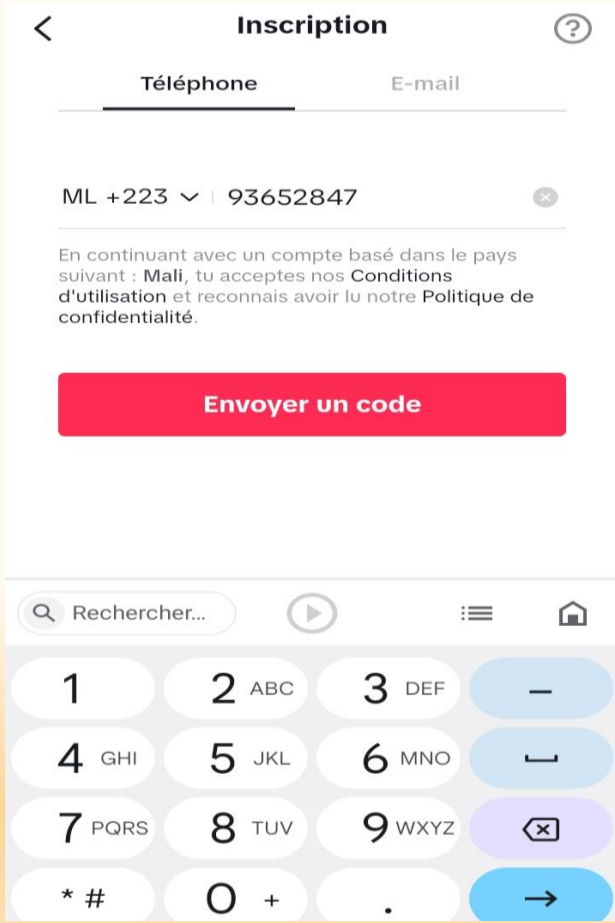
COMMENT S'INSCRIRE SUR TIKTOK

Téléchargez l'application **TikTok** depuis **l'App Store** (pour les utilisateurs d'iPhone) ou **Google Play Store** (pour les utilisateurs d'Android).

Une fois l'application téléchargée, ouvrez-la sur votre téléphone et appuyer sur **s'inscrire**.



Entrer votre numéro de téléphone mobile, votre adresse e-mail ou vos comptes existants sur d'autres plateformes comme Facebook, Google ou App, nom d'utilisateur, date de naissance pour vous Inscrire.



Personnaliser votre profil en ajoutant une photo de profil telle que le logo ou les produits de l'association.

Ajouter une description de vos activités dans la partie biographie
Sélectionner des préférences de confidentialité(moi uniquement, amis, publics) lors de vos publication.

NB : On peut faire des présentations en live (en direct) ou en différé.

MERCI

The image features the word "MERCI" in large, bold, 3D block letters. Each letter is a different color: 'M' is blue, 'E' is green, 'R' is red, 'C' is yellow, and 'I' is purple. The letters are held up from below by five hands, suggesting a collective effort or support. The background is plain white.